

El Trabajo Infantil y la Política Pública en Colombia

Prácticas y Lecciones Aprendidas 2012

Práctica:

Territorios Libres de Trabajo Infantil – Fundación Telefónica

Categoría:

Uso del Tiempo Libre y Transformación de Patrones Culturales.

Descripción:

Territorios Libres de Trabajo Infantil (TLRI) es una estrategia de intervención directa en plazas de mercado, con la que se busca erradicar el trabajo infantil en estos espacios. Para ello un equipo de profesionales sociales realiza diferentes tipos de acciones:

- Sensibilización a administradores, comerciantes y clientes de las plazas de mercado, mediante piezas publicitarias, actos simbólicos e interlocución directa
- Levantamiento de la línea base de niños, niñas y adolescentes que laboran en la plaza de mercado
- Prestación de servicios para el uso del tiempo libre dentro de la plaza de mercado

Adicionalmente, a través de la vinculación a los espacios de coordinación interinstitucional para la erradicación del trabajo infantil, la estrategia promueve la formalización de las actividades económicas que se desarrollan en las plazas de mercado, bajo el supuesto de que el trabajo infantil existe principalmente en los sectores informales de la economía.

¿Cómo se originó?

TLTI hace parte del trabajo que Fundación Telefónica realiza para promover la permanencia de los niños y niñas en la escuela y desestimular su vinculación al trabajo infantil. La estrategia comenzó en 2009 en la Central de Abastos de Bucaramanga y posteriormente se replicó en las ciudades de Ibagué y Neiva. Próximamente la estrategia se implementará en Medellín, por convenio entre la Fundación Telefónica y la administración municipal.

¿Quiénes han participado en su diseño y ejecución?

El diseño de TLTI fue realizado por la Fundación Telefónica. En cuanto a su ejecución, en Bucaramanga, el principal aliado de TLTI es la Fundación Semillas de Ilusión, entidad sin ánimo de lucro creada en 2005 por los administradores y comerciantes de la Central de

Abastos, con el objetivo de atender a los niños y niñas que laboraban en la plaza de mercado. En Ibagué la estrategia TLTI ha sido ejecutada por la unión temporal establecida entre la Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ) y el Centro de Formación para la Paz (CFP); y en Neiva el operador de la estrategia es la Fundación Picachos. Los diferentes operadores disponen en cada plaza de mercado de un equipo interdisciplinario conformado por psicólogos, trabajadores sociales, promotores culturales y comunicadores sociales.

Adicionalmente, en el proceso de ejecución, TLTI ha contado con la participación de los administradores de las plazas de mercado y, en la medida en que avanza el proceso de sensibilización, de los diferentes actores (comerciantes, bodegueros, vigilantes, etc.) que se unen haciendo control social para evitar la vinculación de niños y niñas a labores de la plaza.

¿Cuál es su objetivo específico?

TLTI busca erradicar el trabajo infantil de las plazas de mercado, mediante la sensibilización y transformación de los patrones culturales que lo legitiman entre los actores que intervienen en dichos espacios: comerciantes, clientes, empleados y administradores.

De igual manera, como parte del aprendizaje obtenido de la experiencia, actualmente TLTI también busca incidir en la formalización de las actividades económicas que se desarrollan en las centrales de abastos y plazas de mercado, de manera que el trabajo infantil desaparezca de todos los eslabones de las cadenas de valor.

¿Cuáles son los pasos claves para el desarrollo de esta práctica?

La estrategia TLTI se desarrolla en cuatro componentes:

- **Sensibilización** a los actores que participan en la cotidianidad de las plazas de mercado: clientes, comerciantes, administrativos, trabajadores. Este componente se realiza de forma masiva por medio de piezas publicitarias y actos simbólicos, e individualmente, dialogando directamente con los actores.
- **Identificación y caracterización de la población beneficiaria:** A la par con la sensibilización, se identifican los niños y niñas que laboran en la plaza de mercado y se caracterizan de acuerdo con sus edades y los oficios que desempeñan.
- **Prestación de servicios:** Los niños y niñas identificados son incluidos en servicios para el uso del tiempo libre, los cuales se prestan al interior de la plaza de mercado.
- **Seguimiento y monitoreo:** Se hace seguimiento periódico a los casos identificados para determinar los cambios producidos por la intervención de la estrategia.
- **Fortalecimiento institucional:** A lo largo de todo el proceso se procura la articulación con las administraciones de las plazas de mercado y las entidades

locales responsables del tema de trabajo infantil en el municipio. De esta manera, se busca garantizar la sostenibilidad de la estrategia una vez el equipo social se retire de la plaza mercado, lo cual ocurre una vez los indicadores muestren cifras cercanas a la erradicación total del trabajo infantil en ese espacio.

¿Qué resultados se han obtenido con esta práctica?

La estrategia TLTI se ha implementado en la Central de Abastos de Bucaramanga, 3 plazas de mercado públicas de Ibagué y en la Central Mayorista de Neiva. En estos espacios, respecto a la línea base levantada al comienzo del proceso, la estrategia ha logrado una erradicación del trabajo infantil superior al 60%.

¿Cuáles son las dificultades y desafíos que enfrenta la práctica?

Informalidad en la zona exterior de las plazas de mercado: En algunas de las plazas intervenidas, en especial en Ibagué, se desarrollan numerosas actividades de comercio informal (con trabajo infantil asociado) cuyo control se escapa no sólo de los administradores de las plazas de mercado sino de la autoridad pública. Por esta razón, la seguridad del equipo profesional se ve comprometida y, por lo tanto, su radio de acción se limita. El trabajo con esta población es uno de los mayores desafíos que enfrenta la estrategia.

En la integración de las acciones con entidades públicas: Aunque se ha buscado participar en los comités interinstitucionales para la erradicación del trabajo infantil, algunas acciones del ICBF y la policía de infancia y adolescencia en las plazas intervenidas, han comprometido la ejecución de la estrategia. Las medidas policivas no transforman estructuralmente la situación de trabajo infantil en las plazas de mercado y, por el contrario, predisponen a los empleadores y familiares de los niños y niñas frente a acciones como las adelantadas en el marco de la estrategia TLTI.

Legitimación del trabajo infantil: Los procesos de sensibilización se enfrentan a la justificación del trabajo infantil como “ayuda” que se les da a los niños y niñas en situación de pobreza. Este ha sido uno de los aspectos centrales del trabajo en transformación de patrones culturales.

¿Qué lecciones aprendidas ha dejado esta práctica?

Las acciones deben desarrollarse dentro de la plaza de mercado: La mayor parte de los niños y niñas identificados trabajan en la plaza de mercado junto a sus padres porque estos ven la plaza de mercado como un entorno en donde pueden mantener a salvo a sus hijos, en oposición a los riesgos que podrían correr si los dejan solos en sus casas mientras ellos trabajan. Por esta razón, para garantizar la participación de los niños y niñas, las actividades deben adelantarse dentro de la plaza de mercado.

La formalización ayuda a erradicar el trabajo infantil: Dentro de la caracterización que se ha hecho desde la estrategia, se ha encontrado que el trabajo infantil hace parte del

modelo de negocio que predomina en la informalidad. Por esta razón, la estrategia ha comenzado a promover entre los administradores de las plazas de mercado, el establecimiento de procedimientos de gestión, seguridad y acceso, para restringir los espacios de la informalidad en los que surge el trabajo infantil.

La estrategia debe articularse a políticas para la primera infancia: Los equipos de profesionales que implementan la estrategia TLTI han encontrado que uno de los oficios en los que son empleadas las niñas y adolescentes es el cuidado de los hijos más pequeños de mujeres que trabajan comercializando alimentos en la plaza de mercado. En ese sentido, se ha identificado la necesidad de articular la estrategia a acciones que permitan garantizar el funcionamiento, con calidad, de guarderías en cercanía, e incluso dentro, de las plazas de mercado.

La estrategia debe ser cofinanciada desde el principio por las administraciones locales: Este aspecto es muy importante para garantizar la sostenibilidad de la estrategia TLTI y su articulación a los servicios, proyectos y programas públicos que contribuyen a la erradicación del trabajo infantil. Esta lección aprendida se está incorporando como práctica en la implementación de TLTI que está empezando en Medellín.

El trabajo con los jóvenes es distinto: Dentro de la implementación de TLTI se ha encontrado la necesidad de dar un acompañamiento particular a jóvenes entre 15 y 17 años que, por su contexto vital (paternidad temprana, dependencia económica en el hogar) se ven obligados a trabajar. Por esta razón, se ha promovido la creación de Mesas de Jóvenes, con participación de entidades públicas con competencia en el tema, como el Ministerio de Trabajo, el SENA y el ICBF. Desde allí se han coordinado acciones para brindar a los jóvenes fortalecimiento vocacional y apoyo para el retorno a la escuela.

¿Qué debe tenerse en cuenta para replicar esta práctica?

La sensibilización va de arriba hacia abajo: La sensibilización debe comenzar por los administradores de las plazas de mercado. Si estos no se articulan al proceso es prácticamente imposible seguir adelante con los demás componentes pues ellos son los garantes de la seguridad del equipo social y de la continuidad del proceso, una vez el equipo se retire.

Adaptarse a la cotidianidad de la plaza: El equipo social que realiza la intervención debe adaptarse a los horarios y espacios que existen en la plaza de mercado. Por esta razón, los profesionales deben estar muy motivados tanto emocional como económicamente, ya que sus jornadas pueden comenzar a las 3 de la mañana y, sobre todo al comienzo de la intervención, pueden enfrentarse a la resistencia de una parte de los actores presentes en la plaza.

Aplicar un sistema de calidad: El seguimiento y monitoreo constantes son condiciones fundamentales para identificar los cuellos de botella en el proceso y tomar las medidas pertinentes, así como establecer los avances realizados respecto a las metas planteadas.

Participación de todos los actores: El levantamiento de la línea base requiere que previamente se haya realizado una primera fase de sensibilización a todos los actores, de manera que ellos ayuden a identificar a los niños y niñas en condición de trabajo infantil y a caracterizar su situación; en el caso de Bucaramanga, por ejemplo, la sensibilización inicial tomó un año. Asimismo, en la medida en que todos los actores se involucran, se generan acciones de control social que favorecen la sostenibilidad de los logros alcanzados por la estrategia.

Fuentes de información y referencias

Documentos técnicos:

Fundación Telefónica (sin fecha). *Estrategia Territorios Libres de Trabajo Infantil*. Presentación en Power Point.

Fundación Telefónica (2010). *Territorios Libres de Trabajo Infantil*. Blog de la estrategia TLTI en Ibagué. Disponible en:

<http://territorioslibresdetrabajoinfantil.blogspot.com/>

Moreno, A. (sin fecha). *La Estrategia Territorio Libre de Trabajo Infantil, ¿cómo implementarla?* Bogotá: Fundación Telefónica. Disponible en:

<http://encuentrotrabajoinfantil.fundacaotelefonica.com/activities/14128>

Artículos de prensa:

Cantillo, D. (2011, 24 de marzo). Territorios libres de niños trabajadores. *ELESPECTADOR.com*, sección Economía. Disponible en:

<http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articulo-258798-territorios-libres-de-ninos-trabajadores>

CVNE (2010, 25 de agosto). Neiva será “Territorio Libre de Trabajo Infantil”. *Centro Virtual de Noticias de la Educación*. Disponible en:

<http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/w3-article-244534.html>

Fundación Picachos (2012, 7 de marzo). *Volvimos a la plaza*. Blog de la Fundación Picachos, operador de Fundación Telefónica. Disponible en:

<http://www.fundacionpicachos.org/datos-primarios/qvolvimos-a-la-plazaq.html>

Opanoticias (2011, 10 de junio). Neiva contra el trabajo infantil. *Opanoticias*. Disponible en: <http://www.opanoticias.com/opa2011/actualidad/-?neiva-contra-el-trabajo-infantil?-9943>

Torra, L. (2011, 29 de octubre). Neiva le apuesta a erradicar el trabajo infantil. *La Nación.com.co*. Disponible en: <http://www.lanacion.com.co/2011/03/25/neiva-le-apuesta-a-erradicar-el-trabajo-infantil-2/>

Videos:

Fundación Telefónica (sin fecha). *¿Cómo hacer Territorios Libres de Trabajo Infantil en los mercados?* Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=pM9PoyVbINE>

(Sin información de autor y fecha). *Especial Territorios Libres de Trabajo Infantil en Neiva.*

Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=niños_y_niñashpv10PIO

Contactos:

Nombre	Entidad	Cargo	Correo electrónico
Claudia Aparicio	Fundación Telefónica	Directora de Gestión Social	claudia.aparicio@telefonica.com
Albiryan Moreno	Fundación Telefónica	Líder de Atención Integral	albiryan.moreno.ext@telefonica.com